03.2014 | „Von den Jungen profitieren“
Top Hotel

FCSI FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL
DEUTSCHLAND-ÖSTERREICH E.V.
Telefon +49 (0)211-5203627 · Fax +49 (0)211-5203626 · info@fcsi.de · www.fcsi.de

Von den Jungen profitieren

Der FCSI Junior Champion Award geht 2014 in eine neue Runde. Den Teilnehmern am Nachwuchs-Wettbewerb bietet sich nicht nur eine öffentlichkeitswirksame Plattform, sondern es gibt auch attraktive Preise zu gewinnen

Die demografische Entwicklung macht auch vor Verbänden und Institutionen nicht Halt. Dieser Tatsache stellt sich der FCSI Deutschland-Österreich e.V. Ein Großteil der Mitglieder stammt aus der Baby-Boomer-Generation und wird in den nächsten zehn bis 15 Jahren aus dem aktiven Berufsleben ausscheiden oder das Unternehmen an einen jüngeren, gut ausgebildeten Nachfolger übergeben.

Wenn es um die digitale Kommunikation geht, hat die Jugend einen großen Vorsprung. Ob Facebook, Twitter und Co. – was gestern noch hip war, ist heute schon wieder out. Neue Internet-Plattformen wie Pinterest können ein gigantisches Wachstum verzeichnen. Gegründet im März 2010, hat das Unternehmen mittlerweile 57,4 Millionen monatlich aktive Nutzer weltweit. »Pinterest verbindet Menschen mit Dingen, die sie mögen und empfiehlt andere Dinge, die zu ihnen passen«, so der Firmengründer. Das passt doch treffsicher auf das Gastgewerbe, oder nicht?

Es wird in Zukunft nicht leichter, mit dem Branchennachwuchs in Kontakt zu kommen bzw. zu bleiben. Der FCSI Junior Champion Award wurde ins Leben gerufen, um junge Menschen bis 30 Jahre zu motivieren, den »alten Hasen« ihre Ansichten und Ideen vom Gastgewerbe in all seiner Vielfalt aufzuzeigen. Gerade wir Berater brauchen den Blick über den Tellerrand; das erwarten unsere Kunden. Sie wollen nicht nur von uns wissen, was gerade aktuell und sinnvoll ist, sondern suchen Erkenntnisse, wie sich der Markt in den nächsten Jahren verändern wird und wie sie heute bereits darauf reagieren sollen.

FCSI junior champion 2014
FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL Deutschland-Österreich

Wissen, was läuft

Die Veränderungen nehmen eine Geschwindigkeit und Komplexität an, was darauf hinausläuft, dass auch Branchenexperten und Berater nicht mehr alles wissen und beantworten können. Deshalb bieten sich sinnvoll zusammengestellte Know-how-Kooperationen an, die allen Beteiligten Vorteile bringen. Eine weitere und häufig vernachlässigte Variante ist die Nutzung der kollektiven Intelligenz. Bereits Aristoteles versuchte das Phänomen in der Antike mit dem Satz zu erklären: »Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.« Hier sehe ich eine große Chance, die kollektive Intelligenz von jungen Menschen zu nutzen, die bereits in unserem Gewerbe arbeiten oder die sich mit einem Studium auf die Arbeit in jenen Fachbereichen vorbereiten, die der FCSI Deutschland – Österreich e.V. abdeckt. Die junge Generation sieht unsere Branche mit einer ganz anderen Brille – unverbraucht, kritisch, innovativ, revolutionär. Ihre Ideen brauchen Sie als Unternehmer und wir als Berater, damit uns jemand den Spiegel vorhält, uns aus der Komfortzone herausholt, uns in die Veränderung drängt, damit wir merken, dass wir häufig die Dinge tatsächlich nur aus dem Blickwinkel unserer Erfahrung betrachten und möglicherweise bessere Lösungen übersehen.

Wer wird Champion?

Der FCSI Junior Champion Award erwartet einiges von den Teilnehmenden. Wir wollen eine innovative, praxisbezogene und umsetzbare Idee, welche unserer Branche, also dem Gastgewerbe, einen Nutzen bringt. Wir wollen eine Ausarbeitung, die uns als Berater fordert. Daher sind die Kriterien Innovation, Machbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und Originalität des Themas von besonderer Bedeutung. Die drei Besten laden wir zu unserer Jahrestagung 2014 nach Hamburg, ins KAI 10 – The Floating Experience, ein. Sie haben am 15. November 2014 die Gelegenheit, ihre Ideen vor Beratern und Planern des FCSI und Vertretern der Industrie zu präsentieren. Den Siegern winkt ein attraktiver Geldpreis für die persönliche Weiterbildung und gemeinsam mit dem Zweitplatzierten, die Teilnahme am FCSI Young Students Award 2015 des FCSI EAME (Europe, Africa, Middle East). Meine große Bitte: Motivieren Sie junge Leute aus Ihrem Team, Ihrem Haus, Ihrer Gruppe oder Ihrem Studiengang, sich am Wettbewerb zu beteiligen! Bewerbungsunterlagen stehen unter **www.fcsi.de** zum Download bereit. Anmeldeschluss ist der **1. Mai 2014**.

KLAUS HÄCK, FCSI

Klaus Häck ist Inhaber von Hommequadrat – Raum für Führungskräfte. Im Vorstand des FCSI ist er für den Bereich Wissen und Bildung verantwortlich.