

10.2015 | „Denk-Kollektionen – der Winter kommt!“
Cost & Logis

SEITE 33

KARRIERE-KOLUMNE

„DENK-KOLLEKTIONEN – DER WINTER KOMMT!“

In diesen Wochen erscheint in Modemagazinen und im Einzelhandel wie immer die neue Winterkollektion. Die Modeindustrie zeigt, was Trend ist und schafft durch die veränderte Mode den Anreiz bei uns Menschen, sich neu zu kleiden und manchmal im Outfit auch neu zu erfinden. Und wenn wir etwas Neues erstanden haben, dann fühlen wir uns gut und sind zufrieden. In diesem Sinne macht Veränderung so richtig Spaß und es fällt den meisten von uns leicht, sich neu zu kleiden.

Etwas schwerer fällt es uns dann schon, wenn wir unsere Denk-Kollektionen ändern sollen. Obwohl sich die Welt um uns herum immer schneller dreht und verändert, halten wir zu gerne an unseren Denk-Kollektionen fest. Sie geben uns Sicherheit, denn in dem Gedankenfeld, in welchem wir uns dort bewegen, da kennen wir uns aus. Für viele Menschen ist es nahezu sensationell, wenn sie ihre Denk-Kollektionen einmal im Leben verändern. Und egal wie sich das Umfeld verändert, koste es noch so viele Schmerzen, schlaflose Nächte und unruhige Tage, bitte nichts an meinen Denk-Kollektionen verändern! Alles verständlich – es gibt nichts Schwierigeres als sein eigenes Verhalten zu verändern, auch wenn das Führungskräfte und Unternehmer stets von ihren Mitarbeitern verlangen. Und doch ist es immer häufiger notwendig, Denkmuster, Verhaltensmuster und Glaubenssätze zu überdenken, denn

es kann sein, dass sie zur Lebenswirklichkeit nicht mehr passen. Wenn meine Kunden ihre Denkmuster in einem Coaching Prozess reflektieren und den Mut haben, sie zu verlassen, dann spielen im ersten Moment Ängste eine Rolle. Sobald sie jedoch mit einer neuen Verhaltensweise die erste Erfahrung gesammelt haben, tritt ein Gefühl der Erleichterung ein. Es entsteht Freude, eine neue Handlungsoption gefunden zu haben. Das macht Spaß. Wenn Sie verspüren, dass irgendetwas nicht gut läuft und sie können es nicht genau definieren, dann überprüfen Sie einfach mal Ihre Denk-Kollektionen.

Vielleicht ist Zeit für eine neue Herbst-Winterkollektion. Vielleicht wird es Zeit im Schrank der Denk-Kollektionen auszumisten um Raum für neues Denken zu schaffen.

Eines ist gewiss: Es geht Ihnen danach besser und Sie gehen beschwingter ans Werk, weil sie Ballast abgeworfen haben. Und wer will das nicht? <

Der Autor **KLAUS HÄCK** ist
Führungskräfte-Entwickler
und Inhaber der Firma
HOMMEQUADRAT.

