

04.2017 | „Star-Allüren“
Catering Inside

Partner // Kolumne

Star-Allüren

TEXT: KLAUS HÄCK

In der heutigen Ausgabe werden Ihnen die Catering Stars, die Top-Innovationen der Hersteller vorgestellt. Stellen auch Sie sich die Frage, wie Sie in einer sehr dynamischen Welt „Star“ sein können? Innovation, ein Begriff, der bei Managern und Unternehmern sehr unterschiedliche Gefühle hervorruft. Begeisterung, Frust, Aggressivität, Kopfschmerzen! Wen wundert's? Sogar im Gabler Wirtschaftslexikon wird bestätigt, dass für den Begriff Innovation keine allgemein akzeptierte Definition vorliegt. Unstrittig sind Beschreibungen wie Erneuerung oder Veränderung. Unstrittig ist auch, dass es in vielen Unternehmen keine Abteilung gibt, die sich ausschließlich mit Innovationsmanagement beschäftigt. Warum quält Innovation uns so? Wenn ich das einmal auf den Menschen und seine Verhaltensweisen herunterbreche, dann ist es so, dass die meisten Menschen in einer Welt leben, die Veränderungen nur schleppend akzeptiert. Hinzu kommt, dass wir als Menschen die Gewohnheit besitzen, in einer bestimmten Art und Weise zu kommunizieren. Ein Ergebnis unserer Sozialisation. Sie erleben das Tag für Tag, ob im Beruf oder in Ihrer Beziehung, die sogenannten Kommunikationsschleifen. Heißt übersetzt, ich habe meine Gedanken, ich weiß genau, was der andere jetzt

sagen wird und ich antworte wie gewohnt. Ergebnis? Der Kreis des Denkens und Kommunizierens wird immer enger – das Innovationshemmnis! Ausbrechen, das sollten Sie tun! Ausbrechen aus Ihren Gedanken, aus Ihrem Tagesrhythmus, aus Ihrer Art der Kommunikation, ausbrechen in die Welt anderer Branchen. Wenn Sie das schaffen, dann ist der erste Schritt getan, der Geist ist freier. Sind Sie doch mal der Spinner, der Verrückte, der den Gedanken keine Grenzen setzt. Vergessen Sie mal Kosten und Erlöse! Nehmen Sie sich Zeit! Probieren Sie mit Ihren Mitarbeitenden Kreativtechniken wie Scrum oder Design Thinking aus. Sie werden erstaunt sein. Integrieren Sie Kunden oder Menschen, die was zu sagen haben, um neues in Ihrem Unternehmen voranzubringen. Nutzen Sie für den Prozess einen externen Moderator, damit auch Sie Spaß haben. Probieren Sie aus, auch wenn noch nicht alles perfekt ist. Trauen Sie sich! Dann entsteht eine Atmosphäre, die Innovationen den Weg bereitet, ungezwungen, kreativ. Dann entsteht eine Atmosphäre, die aus Rückschlägen Mut zu Neuem entwickelt. Diesen Rahmen brauchen Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden tagtäglich, um in einer unglaublich dynamischen Welt der „Star“ zu sein.



Klaus Häck unterstützt als Professional Coach Führungskräfte und Unternehmer in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Dabei ist er auf die Branchen Catering, Gastronomie und Hotellerie spezialisiert. Außerdem ist er Beirat Wissen & Bildung beim Foodservice Consulting Society International (FCSI).
Kontakt: www.hommequadrat.de