

02.2018 | „Digital teilen“  
Catering Inside

Partner // Kolumne

## Digital teilen

TEXT: KLAUS HÄCK

Können Sie's noch hören, das „Unwort“ der letzten Jahre – Digitalisierung? Mal ganz ehrlich, was macht das mit Ihnen? Passiert es Ihnen auch, dass, sobald Sie diesen Begriff wahrnehmen, Ihr Gehirn zu rattern beginnt? Digitalisierung treibt Blüten in unseren Köpfen. Wir geraten unter einen Gedankendruck, den wir in hektische Betriebsamkeit und Informationswahnsinn umsetzen. Ganz schnell ist die Grenze unserer Vorstellungskraft erreicht. Unsere Gedanken verlieren sich in den Schnittstellen der offenen Plattformen, den ungezählten Möglichkeiten anwendungsfähiger Software und in den engen Grenzen der Property Management-Systeme bestimmter Hersteller. Und dann kommen sie hoch, unsere undefinierbaren Ängste, in einer Vielfalt, wie wir sie noch bei keinem anderen Thema kennengelernt haben. Die Unternehmer haben Angst, die falsche Software auszuwählen und dadurch Investitionen fehl zu leiten. Ist es sinnvoller, die Vernetzung von Technik voranzutreiben oder sollte eher die Kommunikation im Unternehmen vereinfacht werden? Die Führungskräfte verlieren den Überblick in der operativen Ebene und haben Respekt vor der Auswirkung der Veränderung durch Digitalisierung.

Vergessen wir nicht die Mitarbeitenden. Die haben nämlich ganz einfach Angst um ihren Job, lesen sie doch immer wieder, dass angeblich ca. 50 Prozent der zurzeit vorhandenen Jobs durch Digitalisierung wegfallen könnten. Sie lesen nicht, dass es wahrscheinlich genauso viele neue Jobs geben wird. Sie lesen es deshalb nicht, weil sie nicht wissen, wo sie solch einen neuen Job erringen können und was sie dafür an sich selbst ändern sollten. Es ist absolut verständlich, dass diese enorme Vielfalt verwirren kann. Dieser Vielfalt können Sie mit kollektiver Intelligenz begegnen. Ihre Kollegen und Wettbewerber haben die gleiche Herausforderung, wenn auch jeder individuell auf sein Unternehmen bezogen. Nutzen Sie Erfahrung Ihrer Wettbewerber und initiieren Sie eine Kollegenberatung zum Thema Digitalisierung. Laden Sie sich Spezialisten von Hardware- und Software-Herstellern ein und dazu erfahrene Berater und Planer. Dann verteilen sich die Digitalisierungsblüten in Ihrem Kopf auf mehrere Gehirne und das Gefühl der Ohnmacht schlägt um in die Macht des Handelns – Ihre Stärke als Unternehmer, als wirksame Führungskraft und als engagierter Mitarbeiter.



**Klaus Häck** unterstützt als Professional Coach Führungskräfte und Unternehmer in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Dabei ist er auf die Branchen Catering, Gastronomie und Hotellerie spezialisiert. Außerdem ist er Beirat Wissen & Bildung beim Foodservice Consulting Society International (FCSI).  
Kontakt: [www.hommequadrat.de](http://www.hommequadrat.de)