

03.2019 | „VUKA-Welt“
Cooking & Catering Inside

CORPORATE 69

VUKA-WELT

Kolumne

Die Welt verändert sich, das spüren alle Menschen. Veränderungsbereitschaft ist nicht unbedingt eine der ausgeprägtesten Kompetenzen des Menschen: Ganz im Gegenteil, eingebaute Verhaltensweisen und gelernte Denkmuster geben dem Menschen Sicherheit. Das ist auch gut so, denn so lässt sich besser leben. Doch was passiert gerade? Das Umfeld für Unternehmen und Menschen verändert sich und übt enormen Druck auf gelernte Verhaltensweisen aus. Das geht teilweise so weit, dass diese Veränderungen disruptiv sind. Disruption lässt sich wie folgt beschreiben. Ein Prozess, bei dem ein bestehendes Geschäftsmodell oder ein gesamter Markt durch eine stark wachsende Innovation abgelöst beziehungsweise „zerschlagen“ wird. Diese Veränderungen verunsichern auch Führungskräfte und Unternehmer. Sie stellen fest, dass auftauchende Probleme immer seltener mit den gelernten Methoden gelöst wer-

den können. Woran liegt das? Die Welt ist „vuka“ geworden – volatil, uncertain, komplex und ambiguous! Die Volatilität zeigt sich durch sprunghafte Veränderungen am Markt, im Unternehmen und in der Gesellschaft. Bestes Beispiel ist die Erstarkung politischer extremer Parteien, die auch die Unsicherheit der Menschen widerspiegelt. Oder Marktführer wie Nokia sind verschwunden, Unternehmen wie Apple innerhalb eines Jahrzehnts zum wertvollsten Unternehmen aufgestiegen. Weitere Änderungen sind schwer vorherzusehen, so dass der Innovationsdruck in den Unternehmen steigt. Die Unsicherheit entsteht aus der Erkenntnis, dass Märkte immer schwerer zu durchschauen sind, trotz akribischer Recherche. Es gibt zu viele unterschiedliche Informationen zu einer Sache. Was erscheint da noch richtig oder falsch? Der Interpretationsspielraum ist so groß, dass er zwangsläufig zu Unsicherheit führt und langfristige Planungen unmöglich erscheinen. Alles wird komplexer, ob es das Marktumfeld ist, ob es rechtliche Regulationen sind oder die Bedürfnisse der Kunden. Selbst gestandene Unternehmer stellen fest, dass ihr Wissen nicht mehr ausreicht, um diese Komplexität zu durchdringen. Mitunter ergibt sich aus den zuvor genannten Aspekten eine in sich widersprüchliche, also von Ambiguität (Vieldeutigkeit) gekennzeichnete und damit umso verwirrendere Marktrealität. Das heißt, es könnte alles richtig aber auch falsch sein, aber wieso? Sie alle erleben diese Realität Tag für Tag und immer ausgeprägter. Kein Grund zur Panik, jedoch ein Grund über seine eigenen Muster nachzudenken und zu fragen: Wie lerne ich mit dieser Realität umzugehen? Insbesondere Führungskräfte und Unternehmer sind gefordert, denn sie steuern die Unternehmen und haben die Aufgabe, den Mitarbeitenden Sicherheit zu geben, damit die Performance im Unternehmen nicht leidet. Eine große Herausforderung für die Zukunft, an der die Digitalisierung nicht unschuldig ist! **DC**

KLAUS HÄCK



unterstützt als Professional Coach Führungskräfte und Unternehmer in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Dabei ist er auf die Branchen Catering, Gastronomie und Hotellerie spezialisiert. Außerdem ist er Beirat Wissen & Bildung bei der Foodservice Consulting Society International (FCSI).

Kontakt: www.hommequadrat.de