

01. + 02. 2022 | „Zeitwende im HR“  
Cooking & Catering Inside

66 CORPORATE

## ZEITENWENDE IM HR

### Kolumne

**Es ist nichts mehr wie es war, bis auf die Mitarbeitenden, die Ihnen** die Stange gehalten haben. So ganz allmählich dringt wieder: gastronomisches Leben in die Unternehmen, worüber sich alle freuen, und schon taucht unser altbekanntes Thema auf: Mitarbeiter- und Fachkräftemangel. Und die verbleibenden Mitstreiter sind auch nicht mehr die, wie vor zwei Jahren. Die Pandemie hinterlässt ihre Spuren in der Psyche Ihrer Mitarbeitenden. Sie wird sich in Zukunft sofort im Unterbewusstsein melden, sobald eine neue Krisensituation auftaucht. Ihre Mitarbeitenden haben erkannt, dass die Catering-Branche angeschlagen ist und bei ähnlichen Krisen eine eher unsichere „Arbeitsplatzbank“ ist. Das verändert den Fokus und den Blickwinkel der jungen Menschen auf ihre berufliche Karriere. Nicht nur, dass Familie und Heimat wieder zum Kraftzentrum werden, die Wahrnehmung

gegenüber Karriere und Zukunft verändert sich. Ich arbeite mit vielen jungen Menschen zusammen und erlebe, dass sie nicht mehr den klassischen Weg der Karriere betrachten. Sie suchen nach Möglichkeiten, die ihnen der Markt bietet. Sie haben den Mut, von heute auf morgen etwas Neues anzufangen, weil sie gute Möglichkeiten sehen, ihren „Living and Working Purpose“ zu leben. Sie lassen sich inspirieren, sind neugierig auf Neues, auf Abwechslung und mögen mehr Freiheit und Optionen im Berufsleben. Sie sind nicht nur Omni-Channel, sondern auch noch Omni-Cultural und gehen einfach dahin, ohne Job, aber mit der freudigen Erwartung auf eine superspannende Erfahrung. Die Zeitenwende in HR ist greifbar und jetzt ist Ihre Zeit als Unternehmer:in und Führungskraft gekommen. Sie entwickeln die Stories der HR-Zukunft in Ihrem Unternehmen und die beginnt mit Ihrer Selbstreflexion. Finden Sie Ihre persönliche Orientierung in diesen volatilen Zeiten, damit Sie potenziellen Arbeitnehmer:innen Unterstützung zur Orientierung und Sinnfindung bieten können. Schaffen Sie eine identitätsstiftende Vision für Ihr Unternehmen. Muten Sie sich selbst vorher undenkbar Strukturen zu, damit Sie junge Menschen begeistern können. Zeigen Sie radikale Transparenz nach außen. Probieren Sie aus, was undenkbar erschien, die Jungen werden es Ihnen danken und daraus Sinnvolles gestalten. Fragen Sie Ihre jungen Bewerber:innen, was sie tun wollen und gestalten Sie Arbeitsaufgaben neu. Gehen Sie tiefer und finden Sie heraus, wie Ihre Bewerber:innen ticken, was sie wirklich können und was sie antreibt. Schaffen Sie eine professionelle Persönlichkeitsdiagnostik für Ihr Unternehmen als Standbein der HR-Zukunft. Denn die „Neuen“ werden immer seltener gastronomische Erfahrung mitbringen, dafür Begeisterung und Spaß an Neuem. **CC**

### KLAUS HÄCK



*unterstützt als Professional Coach Führungskräfte und Unternehmer in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Dabei ist er auf die Branchen Catering, Gastronomie und Hotellerie spezialisiert. Außerdem ist er Beirat Wissen & Bildung bei der Foodservice Consulting Society International (FCSI).*

Kontakt: [www.hommequadrat.de](http://www.hommequadrat.de)