

05.2022 | „Unsichere Zeiten“
Cooking & Catering Inside

66 CORPORATE

UNSICHERE ZEITEN

Kolumne

Manchmal stelle ich mir die Frage, wie viele Krisen brauchen wir noch, damit alle Menschen verstehen, dass wir in Zeiten ständiger Veränderung leben? Wie viel Zeit ist notwendig, um zu erkennen, dass es hilfreich ist, sich den Umständen sukzessive anzupassen? Es wird dauern! Wir Menschen ticken einfach anders, wir mögen Veränderung nicht gerne. Unser Leben ist geprägt vom Unterbewussten. Das bedeutet, dass etwa 95 Prozent von allen Dingen, die wir als Menschen tun, unbewusst ablaufen. Diese unbewussten Handlungen, entstanden aus der eigenen Persönlichkeit verbunden mit Sozialisation und Lebenserfahrungen, geben uns allen eine enorme Sicherheit. Wer will die schon gerne aufgeben und schon gar nicht wegen der einen oder anderen Krise. Da hilft eher die Hoffnung, alles wird wieder gut! Und doch, so ganz allmählich wird den Menschen

aufgrund verschiedener Erfahrungen bewusst, dass ihnen die „Muster“ der alten Zeit in diesem stetigen Wandel nicht mehr helfen. Diese Erfahrungen sammeln aus meiner Betrachtung Unternehmer:innen und Führungskräfte schneller, da sie als erste gefordert sind, auf Situationen zu reagieren oder im Idealfall proaktiv zu werden. Das schnelle Handeln aufgrund von Veränderungen hinterlässt Unsicherheit, weil Entscheidungen oft auf einer scheinbar unzureichenden Basis getroffen werden. Gut, wer da eine Unternehmensvision besitzt, denn der hat in diesen Zeiten einen echten Vorteil. Bald ist wieder Herbst und das Corona-Schwert schwebt erneut über den Caterern und deren Kunden. Hinzu kommen Konjunktur-Prognosen, die eine positive Sicht auf die Wirtschaft erschweren. Dass auf beiden Seiten Verunsicherung herrscht, das ist mehr als verständlich. So, wie die Unternehmensvision im Unternehmen Orientierung gibt, brauchen die Kunden durch die Unternehmen Orientierung. Wer eine Vision besitzt, der hat die Zukunft im Blick und den kann das Morgen nicht aufhalten. Hier wird nach neuen Lösungen gesucht, die neue Umsätze generieren. So wie z. B. die JP Morgan Bank, die neben ihrem Kerngeschäft nun in den Luxusreisemarkt einsteigt. Wer keine Vision besitzt, lebt mit der Hoffnung, dass das Geschäft im Herbst und Winter hoffentlich gut läuft und wird alle Kraft hineinsetzen, kein Geschäft zu verlieren. Es ändert aber nichts an der Situation, da die alten „Muster“ nicht dazu beitragen, dass sich etwas im Unternehmen verändert. Da ist die nächste unsichere Zeit ohne Wandel und mit weiteren Krisen programmiert.

Fazit: Unsicherheit ist die neue Konstante der Wirtschaft und der Unternehmen! Wer sich das jetzt bewusst macht, geht souveräner mit Veränderung um und schafft neue unbewusste „Muster“, die dann helfen.



KLAUS HÄCK



unterstützt als Professional Coach Führungskräfte und Unternehmer in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Dabei ist er auf die Branchen Catering, Gastronomie und Hotellerie spezialisiert. Außerdem ist er Beirat Wissen & Bildung bei der Foodservice Consulting Society International (FCSI).

Kontakt: www.hommequadrat.de